

# Das 6-Sterne-Programm

Der Hotelservice der F.A.Z.-Verlagsgruppe



# Erweitern Sie Ihr Serviceangebot um einen intelligenten Baustein: F.A.Z. und Sonntagszeitung

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Wettbewerb um Geschäfts- und Urlaubsreisende ist groß. Neben der Attraktivität des Standortes entscheiden sich Gäste zunehmend anhand weicher Faktoren wie der Zimmerausstattung oder individueller Serviceleistungen für eine Übernachtung.

Vor allem im Bereich der Luxushotels, aber auch im unteren Preissegment steigt die Konkurrenz. Selbst Geschäftsreisende greifen aufgrund vorgegebener Kostenrichtlinien auf die Budget-Hotellerie zurück, zumal diese Konzepte oftmals auf Faktoren wie Design, Image und Lifestyle setzen. Welchen Service bieten Sie Ihren Kunden, einer Klientel mit individuellen Wünschen und Bedürfnissen? Und welche Angebote im Servicebereich werden von Ihren Gästen sogar als selbstverständlich erachtet und in Ihrem Leistungsportfolio vorausgesetzt?

Mit der Initiative Hotelservice unterstützt die Frankfurter Allgemeine Zeitung Ihr Unternehmen bei der Darbietung eines bestmöglichen Leistungsangebotes. Die Zeitungslektüre auf dem Zimmer bzw. die Mitnahme des persönlichen Exemplars in den Frühstücksraum, Tagungs- oder Wellnessbereich stellt eine maßgebliche Serviceerweiterung für Ihre Gäste dar. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen den F.A.Z.-Hotelservice gerne näherbringen.

Ihr

Tobias Joksch  
Sales Manager Hotel

**Bereits ab einer Bestellung von durchschnittlich fünf Exemplaren täglich profitieren Sie von allen Vorteilen des F.A.Z.-Hotelservice.**



# Der F.A.Z.-Hotelservice:



## auffällig

Durch unsere **kostenfreien Werbemittel** (z. B. Hoteltüten) weisen Sie Ihre Gäste darauf hin, dass Sie auch im Urlaub nicht auf ihre Lieblingslektüre verzichten müssen. Darüber hinaus helfen Ihnen unsere Werbemittel bei der Präsentation und Verteilung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

## digital

Sie möchten die F.A.Z. nicht nur in gedruckter Form anbieten? Gern erarbeiten wir mit Ihnen ein individuelles Konzept für die Integration der digitalen Welt in Ihr Hotel zusammen mit unseren **E-Paper-** und **App-Angeboten** für Smartphones und Tablet-PCs.

## erreichbar

Wir sind **täglich von 8 bis 18 Uhr** für Sie erreichbar. Bitte halten Sie bei Ihrem Anruf Ihre Kundennummer bereit. Die Kontaktdaten finden Sie auf der folgenden Seite.

## flexibel

In der Regel können Sie **bis 11 Uhr** bei unserem Vertriebsservice **die gewünschte Menge an Exemplaren für den kommenden Erscheinungstag bestellen**. So haben Sie z. B. für Tagungen und Kongresse ausreichend Exemplare vor Ort. Ebenfalls können Sie den Bezug der F.A.Z. temporär unterbrechen, ohne dass für Sie Kosten während der Unterbrechungszeit entstehen.

## günstig

**Sie sparen mindestens 65 Prozent** gegenüber dem Einzelkauf am Kiosk. Der Service für die Zustellung ist in diesem stark rabattierten Preis bereits enthalten. Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.

## transparent

**Die Abrechnung erfolgt monatlich im Nachhinein.** Sie können wahlweise eine Komplettrechnung für alle angeschlossenen Hotels oder eine eigene separate Abrechnung pro Einzelhotel erhalten.

## überall

Durch unser **flächendeckendes Vertriebsnetz** liefern wir Ihnen die Frankfurter Allgemeine Zeitung und die Sonntagszeitung an alle angeschlossenen Hotels und Betriebe, nicht nur innerhalb Deutschlands, sondern auch europaweit.

## überraschend

Schenken Sie Ihren Gästen **ein Kurzabonnement der Frankfurter Allgemeinen Zeitung** zur Abreise. Durch die tägliche Zustellung an die Privatanschrift haben Ihre Gäste täglich Freude an Ihrem Abschiedsgeschenk und erinnern sich an den Aufenthalt in Ihrem Hotel.

## zuverlässig

**Bereits frühmorgens** bis spätestens 6.30 Uhr **erhalten Sie täglich Ihre bestellte Menge an Zeitungsexemplaren.** Sollten Sie einmal unzufrieden mit der Lieferung sein, melden Sie sich bitte umgehend bei uns, so dass wir die Qualität der Lieferung wieder sicherstellen können.

# Wir beraten Sie gerne.

Änderungen der Bezugsmengen, der Anschrift, Zustellreklamationen oder Liefereinstellungen richten Sie bitte an den Vertriebsservice der Frankfurter Allgemeinen Zeitung:

## Hotelservice

Telefon 0180 2 344 677\*

\*6 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz. Mobilfunkpreis max. 42 Cent

hotelservice@faz.de

Generelle Wünsche und Anregungen sowie Anfragen zu Rahmenverträgen, unserer Konditionsstaffel oder unseren Werbemitteln im Hotelbereich richten Sie gerne an:



Telefon (069) 75 91-23 98

Telefax (069) 75 91-80 23 98

a.pabst@faz.de

## Till Wenzel

Telefon (069) 75 91-25 65

Telefax (069) 75 91-80 25 65

t.wenzel@faz.de

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH

Lesermarkt

Hellerhofstraße 2-4

60327 Frankfurt am Main

